

2007 gaben Europas Singles 10,4 Milliarden Euro für die Partnersuche aus

Repräsentative Online-Studie von Parship zeigt, welche Nation am meisten in die Liebe investiert

Hamburg, 9. Juli 2008 – Nicht alles ist für Geld zu haben – und schon gar nicht die Liebe. Allerdings fallen für die Partnersuche durchaus Ausgaben an. Ob man nun einem potenziellen Partner einen Kaffee spendiert oder sich vor einem Date neu einkleidet, ohne einen gewissen finanziellen Aufwand geht es nicht. Insgesamt 10,4 Milliarden Euro gaben Singles aus 13 europäischen Ländern im vergangenen Jahr für die Partnersuche aus. Das entspricht in etwa der Summe, die man für den Bau von elf Luxuspassagierschiffen nach dem Vorbild von Queen Mary 2 investieren müsste. Zu diesem Ergebnis kommt die 2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie 2008 in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Innofact. Für die Studie hat Parship, Deutschland und Europas führende Partneragentur für anspruchsvolle Singles, 13.000 Teilnehmer aus Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Schweden, der Schweiz, Spanien und Österreich befragen lassen. Damit ist die 2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie die größte repräsentative Untersuchung zu Singles und Paaren in Europa.

Knauserige Holländer, großzügige Iren

Die Investitionsbereitschaft der europäischen Singles ist von Nation zu Nation sehr unterschiedlich. Während irische Singles im Jahr durchschnittlich 572 Euro für die Partnersuche springen lassen, geben Niederländer nur 66 Euro aus. Deutsche Singles investieren für professionelle Partnervermittlung, Ausgeh-Abende, Zeitungsannoncen, Dates und ähnliches 243 Euro im Jahr. Damit belegen sie, was die jährlichen Ausgaben für die Partnersuche betrifft, den sechsten Platz im Vergleich mit zwölf weiteren europäischen Ländern.

Cost-of-Love-Index 2007

So viel gaben die Europäer im Jahr 2007 durchschnittlich für die Partnersuche aus:

- Platz 1 – Irland: 572 Euro
- Platz 2 – Italien: 418 Euro
- Platz 3 – Norwegen: 322 Euro
- Platz 4 – Belgien: 281 Euro
- Platz 5 – Österreich: 273 Euro
- Platz 6 – Deutschland: 243 Euro
- Platz 7 – Schweiz: 239 Euro
- Platz 8 – Dänemark: 225 Euro
- Platz 9 – Frankreich: 224 Euro
- Platz 10 – Spanien: 219 Euro
- Platz 11 – Großbritannien: 202 Euro
- Platz 12 – Schweden: 106 Euro
- Platz 13 – Niederlande: 66 Euro

Frage: Bitte schätzen Sie, wie viel Geld Sie monatlich in die Partnersuche investieren. Bitte rechnen Sie dabei alle Kosten für Online-Partneragenturen, Annoncen, Barbesuche, Dates usw. mit ein.

Deutsche Singles im Fokus:

Deutsche Landbewohner spendabler als Großstädter

Ungewöhnlich: Die deutschen Großstädter, die in der Regel über ein höheres Einkommen verfügen, investieren im Schnitt nur 244 Euro im Jahr in die Partnersuche. Dagegen geben die Landbewohner unter den Singles 260 Euro im Jahr für zukünftiges Liebesglück aus.

Am meisten investieren Singles aus mittelgroßen Städten wie Friedrichshafen, Kaiserslautern, Schwäbisch-Hall oder Görlitz in die Suche nach einem passenden Partner. Sie lassen sich diese im Schnitt 350 Euro im Jahr kosten. Die Singles aus deutschen Kleinstädten mit 5.000 bis 20.000 Einwohnern geben dagegen mit rund 160 Euro im Jahr am wenigsten für die Partnersuche aus.

30- bis 39-Jährige lassen am meisten springen

Am spendabelsten sind die deutschen Singles zwischen 30 und 39 Jahren. Sie zahlen jährlich rund 300 Euro für Ausgaben rund um die Partnersuche. Auch die Alleinstehenden in den Vierzigern lassen sich die Partnersuche etwas kosten. Mit 275 Euro im Jahr sind sie gut dabei. Erstaunlich: Was die Investitionsbereitschaft angeht, sind sich die Singles 50+ und die Singles unter 30 ähnlicher als man gemeinhin annehmen könnte. Bei beiden Gruppen belaufen sich die Kosten für die Partnersuche lediglich auf 200 Euro im Jahr.

Über die 2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie

Für die repräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG mehr als 13.000 Singles und Nicht-Singles aus 13 westeuropäischen Ländern im Alter zwischen 18 und 59 Jahren befragt. An der Untersuchung haben folgende Länder teilgenommen: Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, die Niederlande, Norwegen, Schweden, die Schweiz, Spanien und Österreich. In all diesen Nationen ist Parship mit seinem Online-Service vertreten und hat daher ein besonderes Interesse, landesspezifische Wertvorstellungen und Einstellungen von Singles zu erforschen.

Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft, Online-Dating-Verhalten und Lebensart europäischer Singles und Paare. Dafür wurden Handlungsmuster und Einstellungen zu über 100 Aspekten ermittelt. Um die Aussagen miteinander vergleichen zu können, wurden die Befragungsergebnisse der untersuchten Länder sowie der Singles- und Nicht-Singles getrennt voneinander ausgewertet. Die unabhängige repräsentative Online-Erhebung fand im Oktober 2007 statt. Eine kostenlose Zusammenfassung der Ergebnisse finden Sie in unserem Media Summary. Dieses steht für Sie als Download zur Verfügung unter:

<http://www.parship.de/docs/public/press/singlestudie.xhtml>

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter an-

derem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de