

Das Parship Fußball-Liebes-Special 2008

Frauen für Italien – Männer für die Schweiz

Abseits der eigenen Mannschaft: Frauen jubeln für die Squadra Azzurra, Männer sympathisieren mit der Schweizer Nationalelf

Hamburg, 9. Juni 2008 – Klar: Wenn man in Deutschland fragt, welche Mannschaft der Fußball Europameisterschaft 2008 die Sympathischste ist, steht die eigene Nationalelf auf Platz Nummer Eins. Spannender ist, wer kommt danach? Schaut man über die eigene Ländergrenze hinweg, sind die Sympathien der männlichen und weiblichen Fußball-Fans sehr unterschiedlich verteilt: Frauen fiebern mit den Italienern, Männer halten dagegen den Schweizer Gastgebern die Stange. Das ergab eine online-repräsentative Umfrage zur Fußball Europameisterschaft 2008 im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles.

Die Favoriten der Frauen

Wenn Italien nicht auf dem Platz steht, jubeln Frauen am liebsten für den Stürmer Thierry Henry und die französische Elf. Auf Platz drei folgt Schweden vor Spanien und Griechenland. Weit abgeschlagen auf den letzten Plätzen finden sich Russland, Polen und Rumänien.

Die Favoriten der Männer

Etwas anders verteilen die Männer ihre Sympathien. Nach der Elf des Gastgebers Schweiz, folgt Schweden als klarer Favorit. Auf Platz drei steht Frankreich vor Griechenland. Italien findet sich dagegen erst an sechster Stelle wieder. Die letzten Plätze führt Polen vor der Türkei und Rumänien an.

Der Parship Single-Guide

Was Sie im Umgang mit europäischen Singles unbedingt wissen sollten

Fußball bringt so manches Herz zum Schmelzen und im Trubel der EM kommt man sich schnell näher. Aber Achtung! Jedes Land und vor allem jeder Single hat so seine Eigenheiten, auf die man achten sollte, damit es wirklich passt. Hier die wichtigsten Facts für den Umgang mit einigen europäischen Singles aus der Europäischen Parship Single- und Partner-Studie 2008, der größten repräsentativen Studie zu Singles und Paaren in Europa.

Deutsche Singles:

- Frauen mit Organisationstalent stehen bei deutschen Single-Männern hoch im Kurs
- Single-Frauen brauchen keinen Beschützer
- Deutsche Männer und Frauen neigen dazu nachtragend zu sein
- Weicheier und Heulsusen gehen gar nicht

Italienische Singles:

- Der zukünftige Partner darf auf keinen Fall kompliziert sein
- Italienische Singles binden sich nicht gern
- Dafür muss man nicht besonders kommunikativ sein, um in Bella Italia zu punkten
- Singles in Italien gehen mit ihrem Geld sehr freigiebig um

Schwedische Singles:

- Schwedische Singles finden Partner aus anderen Nationen spannend
- Ein Leben in einer Patchworkfamilie können sie sich gut vorstellen
- Sie wollen niemanden, der ihnen auf der Tasche liegt
- Für einen schwedischen Single sollte man viel Selbstvertrauen mitbringen

Französische Singles:

- Spaßkanonen und Komiker kommen bei französischen Singles gar nicht gut an
- Französische Männer laden gerne zum Rendezvous
- Sex-Appeal ist für viele Singles in Frankreich nebensächlich
- Achtung: Vollblutfrauen machen Frankreichs Männern Angst

Schweizerische Singles:

- Schweizerische Singles stehen auf akademische Abschlüsse
- Initiative ist gefragt, denn: Die Schweizer sind sehr schüchtern
- Online-Partnersuche wird bei den Singles ganz groß geschrieben
- Schweizerische Single-Männer finden die Frau am Herd gar nicht so schlecht

Das Fußball-Liebes-Special von Parship 2008

Das Parship Fußball-Liebes-Special basiert auf einer online-repräsentativen Studie, die das Marktforschungsunternehmen Innofact im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Agentur für anspruchsvolle Singles, unter rund 1.000 Männern und Frauen im Alter von 14 bis 65 Jahren durchgeführt hat. Während der Europameisterschaft 2008 wird Parship regelmäßig kurze Meldungen zum Thema Fußball und Liebe aus der Studie veröffentlichen.

Termine der Veröffentlichungen: 26. Mai, 2. Juni, 9. Juni, 16. Juni, 23. Juni, 30. Juni

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de