

Eigener TV-Spot für Gay-Plattform

Gay-Parship wirbt als erste europäische Online-Partneragentur mit einem Titel-Presenting im Fernsehen

Hamburg, 13. November 2007 – Gay-Parship gibt TV-Premiere: Als Sponsor der US-Erfolgsserie „Queer as Folk“ auf ProSieben spricht Parship, Europas führende Online-Partneragentur für langfristige Partnerschaften, erstmals schwule Singles mit eigenem TV-Spot an. Mit dem Presenting der vierten Staffel des Serienhits über das Leben in einer Gay-Community will der Marktführer die Bekanntheit und die Relevanz in der Zielgruppe steigern. Parship ist die einzige europäische Online-Partneragentur, die für heterosexuelle sowie lesbische und schwule Singles eigene Angebote bereitstellt.

Die Botschaft des sieben Sekunden Trailers: Mit Gay-Parship den Partner finden, der wirklich passt. Der Spot wird als Opener und Closer der Serie „Queer as Folk“ sowie als Reminder in den Werbepausen laufen und geht ab dem 15. November 2007 on Air. Neben der Integration im Videotext wird die Kampagne durch das DVD-Sponsoring der am 7. Dezember 2007 erscheinenden dritten Staffel von „Queer as Folk“ flankiert. Für Idee und Umsetzung des Presentings zeichnet die Agentur Kolle Rebbe aus Hamburg verantwortlich.

Thomas Fabian, Leiter Marketing Parship GmbH: „Gay-Parship entwickelt sich sehr erfolgreich, was die beeindruckende Mitgliederzahl von über 160.000 Lesben und Schwulen zeigt. Aufgrund der großen Akzeptanz unseres Premiumangebotes in der Gay-Community haben wir uns auch als erste europäische Online-Partneragentur für gezielte TV-Werbung in dieser Zielgruppe entschieden“.

Über gay-PARSHIP

gay-PARSHIP, die Online-Partneragentur für langfristige homosexuelle Partnerschaften, ist derzeit in neun europäischen Ländern vertreten: Belgien, Deutschland, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Schweden, Schweiz, Spanien und Österreich. gay-PARSHIP – zwei Angebote, eines für lesbische Frauen und eines für schwule Männer – gehört zu PARSHIP, der führenden Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Bei gay-PARSHIP sind europaweit über 160.000 Mitglieder registriert – täglich kommen rund 500 neue hinzu.

Männer finden den gay-PARSHIP-Service unter guys.parship.de.
Frauen finden den gay-PARSHIP-Service unter girls.parship.de.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

Manager gay-PARSHIP
Eric Hegmann
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-240
E-Mail: eric@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Gregor Schreiber
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-21
E-Mail: gregor.schreiber@klenkhoursch.de