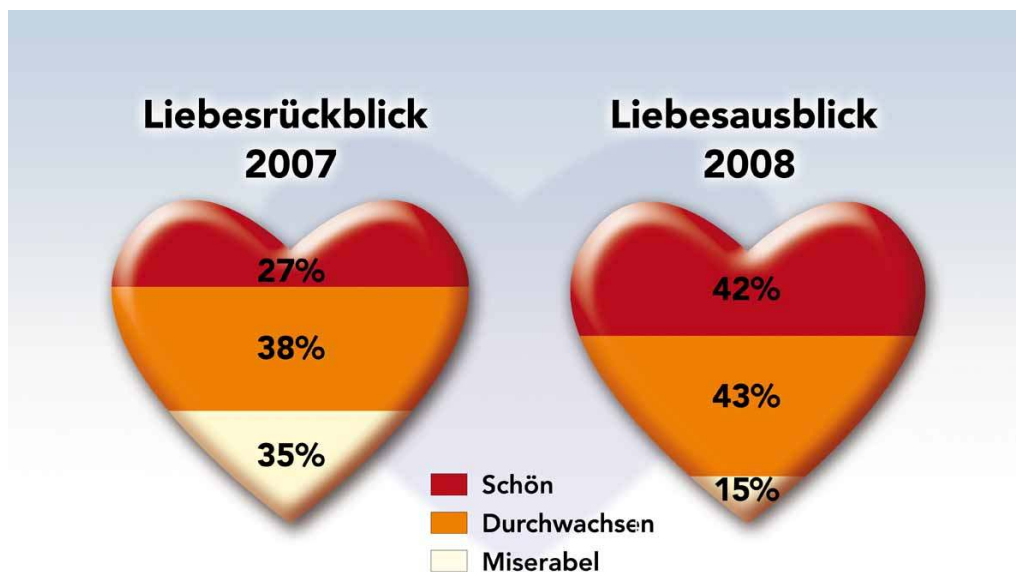


## Schwaches Liebesjahr 2007 - Positive Erwartungen für 2008

**Parship fragt in einer repräsentativen Interneterhebung über 1.000 Deutsche nach ihrem Liebesjahr und präsentiert den Jahresrückblick**

Hamburg, 19. Dezember 2007 – Verhaltene Liebeswerte in 2007: Amors Pfeil verfehlte häufig sein Ziel. Eine Befragung von Parship, der führenden Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland und Europa, zeigt eine durchwachsene Liebesbilanz für das Jahr 2007. 73 Prozent der Befragten hatten ein durchwachsenes oder miserables Jahr in der Liebe. Dafür blickt fast jeder Zweite zuversichtlich in Richtung 2008.



Im Rahmen einer repräsentativen Interneterhebung in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Innofact befragte Parship im Dezember über 1.000 Deutsche (je zur Hälfte Singles und in Partnerschaft Lebende) nach ihrem Liebesjahr und ihren Erwartungen für 2008.

## **Liebesrückblick 2007 – Liebesausblick 2008**

Wo war Amor dieses Jahr? Durchwachsene Bilanz für das zu Ende gehende Liebesjahr: Im Rückblick ist 2007 lediglich für 27 Prozent der Befragten richtig positiv. Weitere 38 Prozent hatten neben Liebeskrisen auch schöne Liebeserlebnisse in 2007. Für 35 Prozent der Deutschen ist es allerdings ein eher ernüchterndes Liebesjahr 2007. Die Bilanz zieht sich durch alle Altersgruppen und ist bei Frauen und Männer gleich.

Neues Jahr, neues Glück: 42 Prozent der Befragten blicken aber positiv in die Zukunft und erwarten ein wundervolles Liebesjahr 2008. Etwa gleich viel, nämlich 43 Prozent, sehen einem Jahr mit Höhen und Tiefen in der Liebe entgegen. Nur 15 Prozent befürchten auch für 2008 eine Enttäuschung. Auffallend dabei: Paare beurteilen sowohl das vergangene Liebesjahr als auch den Ausblick auf 2008 positiver als Singles.

### **Geld macht glücklicher in der Liebe**

Spannend: Je höher die Gehaltsgruppe, desto größer ist der Anteil der Befragten, die 2007 als schönes Liebesjahr empfunden haben. Umgekehrt steigt der Anteil der Menschen mit einer bitteren Liebesbilanz für 2007, je niedriger die Gehaltsgruppe ist.

### **Schlechtes Liebesjahr für Singles**

Betrachtet man separat das Resümee der Singles, so sieht es für 2007 ernüchternd aus: Knapp zwei Drittel der allein Lebenden bewertet das vergangene Liebesjahr negativ. Die meist genannten Gründe dafür: Singles haben in 2007 keinen einzigen interessanten, potenziellen Kandidaten kennen gelernt oder aus viel versprechenden Bekanntschaften hat sich nichts Ernstes entwickelt.

Lediglich jeder zehnte Single schätzt das Liebesjahr positiv ein und nur gut jeder Zwanzigste hat sich in 2007 überhaupt bis über beide Ohren verliebt.

### **Glückliches Liebesjahr für Paare**

Knapp die Hälfte der in Partnerschaft Lebenden blickt zurück auf ein schönes oder sogar traumhaftes Liebesjahr 2007: im Vergleich zu den Singles eine ausgesprochen positive Bilanz. Meist genannter Grund dafür: eine harmonische Partnerschaft, die glücklich macht. Dabei hat jeder Zehnte in 2007 seinen Partner gefunden und lebt seitdem mit ihm in einer festen Beziehung.

### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

#### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)