

Parship Wissen

Schlau macht sexy: Singles legen Wert auf Partner mit Köpfchen

Parship-Feldstudie zeigt: Schlechte Bildung beim Partner führt Top Ten der totalen Liebeskiller an

Hamburg, 6. November 2008 – Wer clever ist, hat nicht nur bei „Wer wird Millionär?“ Erfolg: 28 Prozent der Singles in Deutschland geben an, dass ein Kandidat mit wenig Wissen bei ihnen keine Chance hat. Damit landet schlechte Allgemeinbildung auf Platz 1 der zehn absolut unerwünschten Partnereigenschaften. Das zeigt eine aktuelle Feldstudie von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, bei der 1.000 Singles in Deutschland befragt wurden.

Chaos schlägt Single-Männer in die Flucht

Dicht gefolgt auf Platz 2 der nicht tolerierbaren Macken landet bei den Männern überraschenderweise Unordnung: Jeder Vierte (26 Prozent) sucht bei Chaos in der weiblichen Wohnung das Weite. Auf den dritten Platz bei den Männern schaffen es Meerschweinchen, Katze & Co: Teilt die Bekanntschaft ihr Zuhause mit einem kleinen Heimtierzoo, sehen 15 Prozent der Männer rot.

Muttersöhnchen haben bei Single-Frauen keine Chance

Während die Männer an Unordnung verzweifeln, ist es den Singlefrauen viel wichtiger, dass der Mann den Auszug aus dem Elternhaus hinter sich hat. Denn jede Fünfte schaut sich sofort anderweitig um, wenn sie von seinem „Hotel Mama“ erfährt (Platz 2 bei den Frauen). Auf dem dritten Platz folgen fehlende Essmanieren: 17 Prozent der Frauen schicken einen Verehrer in die Wüste, wenn er mit Messer und Gabel nicht korrekt umgehen kann.

Top Ten der absoluten Liebeskiller

Single-Frauen

1. Er hat eine schlechte Allgemeinbildung: 27 %
2. Er wohnt noch bei den Eltern: 18 %
3. Er hat keine Essmanieren: 17 %
4. Er lebt in extremer Unordnung: 15 %
5. Er liebt seinen Fernseher über alles: 13 %
6. Er hat einen ganzen Heimtierzoo zu Hause: 7 %
7. Er liebt Jogginghosen: 2 %
8. Er hat ein lebensgefährliches Hobby: 1 %
9. Er hat ein zeitintensives Hobby: 1 %
10. Er ernährt sich nur von Tiefkühl- und Fertigprodukten: 0 %

Single-Männer

1. Sie hat eine schlechte Allgemeinbildung: 28 %
2. Sie lebt in extremer Unordnung: 26 %
3. Sie hat einen ganzen Heimtierzoo zu Hause: 15 %
4. Sie hat keine Essmanieren: 11 %
5. Sie liebt ihren Fernseher über alles: 7 %
6. Sie telefoniert stundenlang mit ihren Freundinnen: 4 %
7. Sie ernährt sich nur von Tiefkühl- und Fertigprodukten: 3 %
8. Sie liebt Jogginghosen: 3 %
9. Sie hat ein zeitintensives Hobby: 3 %
10. Sie hat ein lebensgefährliches Hobby: 1 %

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe

Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de