

Parship Special

20 Jahre Internet: Das World Wide Web revolutioniert die Partnersuche

Rund 50 Prozent der deutschen Singles gehen heute im Internet auf Partnersuche / 2019 finden sich Paare hauptsächlich übers Netz

Hamburg, 26. Februar 2009 – Die Erfindung des Internets vor 20 Jahren hat nicht nur das Einkaufs- oder Kommunikationsverhalten gewandelt, sondern auch die Partnersuche revolutioniert. Mit Online-Partneragenturen wie Parship hat sich eine ganz neue Möglichkeit etabliert, um aus der Menge der Singles den passenden herauszufinden. Die populären wissenschaftlichen Verfahren wie das Parship-Prinzip wurden via Internet der breiten Masse zugänglich gemacht: Objektive wissenschaftlich gestützte Partnersuche statt Empfehlung von Familie und Freunden. Und das mit Erfolg: „Am Valentinstag 2001 waren wir die erste deutsche Online-Partneragentur auf dem Markt – heute ist Parship der größte Anbieter in Deutschland und Europa“, sagt Dr. Arndt Roller, CEO der Parship GmbH (www.parship.de). „Wir erwarten, dass sich im Jahr 2019 die meisten Paare über das Internet kennenlernen werden.“ Schon heute hat Parship zehntausende von glücklichen Partnerschaften gestiftet. „Mit der Dienstleistung erfüllen wir ein großes Bedürfnis der Gesellschaft“, so Roller.

Den Erfolg bestätigt auch Prof. Erich H. Witte von der Uni Hamburg, der der wissenschaftlich gestützten Partnersuche eine große Zukunft und der Gesellschaft sinkende Scheidungsraten vorhersagt. Die große Auswahl an potenziellen Partnern über das eigene Umfeld hinaus macht die Partnersuche im Netz so reizvoll. Über sechs Millionen Singles, d.h. rund die Hälfte aller Singles in Deutschland, suchen heute jeden Monat online nach einer neuen Liebe. Mittlerweile haben sich auf diese Weise 13 Prozent der deutschen

Paare kennengelernt. Bei Parship finden sogar 38 Prozent der Mitglieder einen neuen Partner.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de