

PARSHIP Wissen

Kavaliere im Trend: Männer mit gutem Benehmen sind sexy

PARSHIP Umfrage zeigt: Für 79 Prozent aller Singles sind Gentleman-Manieren à la Knigge auch heute noch zeitgemäß. Nur fünf Prozent halten Benimmregeln der „alten Schule“ für überholt.

Hamburg, 16. Juli 2013 – Er hält ihr die Tür auf, hilft der Dame in den Mantel und lässt ihr bei der Bestellung den Vortritt. Spießig? Nein! Denn was den Gentleman von früher auszeichnet, gilt auch für den Mann von heute: Für acht von zehn deutschen Singles (79 Prozent) gehören gute Manieren beim Mann nach wie vor zum guten Ton. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Umfrage von PARSHIP (www.parship.de) unter rund 1.100 Singles. Männer und Frauen sind sich dabei absolut einig: Ihnen zufolge ist Gentleman-Benehmen à la James Bond auch heute noch zeitgemäß und attraktiv. Gerade einmal drei Prozent der Befragten gaben an, dass Benimmregeln à la Knigge veraltet seien.

„Mit korrekten Umgangsformen und guten Manieren kommt man leichter durchs Leben und erhöht auch seine Chancen beim anderen Geschlecht. Der erste Eindruck zählt - gerade für Frauen sind Höflichkeit und ein zuvorkommendes Verhalten ein Zeichen für Respekt und Aufmerksamkeit“, erklärt Diplom-Psychologin und PARSHIP-Expertin Caroline Erb. „Taktgefühl und Achtsamkeit auch in kleinen Dingen verschaffen jedem Gentleman Sympathiepunkte und steigern seine Anziehungskraft in der Damenwelt.“

Auch Frauen dürfen mit guten Manieren glänzen

Sie sind zwar deutlich in der Minderheit, doch es gibt sie: Für rund 13 Prozent der männlichen Singles ist gutes Benehmen in Zeiten von Emanzipation und Gleichberechtigung keine reine Männersache. Ihrer Meinung nach können auch Frauen dem Mann heutzutage durchaus die Tür aufhalten. Von den weiblichen Befragten stimmt sogar jede Fünfte (20 Prozent) dieser Aussage zu.

Überraschend: Ganze fünf Prozent der befragten Männer wollen von Benimmeregeln nach Knigge-Vorgabe rein gar nichts wissen. Der Grund dafür: Ihrer Meinung nach ließe das Verhalten von Frauen in der heutigen Zeit so stark zu wünschen übrig, dass sie nicht einsehen, sich wie ein Gentleman zu benehmen. Zum Glück ist das die Ausnahme!

Das Ranking im Überblick

Frage: Wie wichtig ist es heutzutage noch, dass Männer den Frauen die Tür aufhalten oder ihnen in den Mantel helfen? Was glauben Sie? Ist es noch angesagt, dass Herren die „alte Schule“ beherrschen oder sind es Benimmeregeln á la Knigge inzwischen überholt?

Antwort:	Gesamt	Männer	Frauen
Gute Manieren kommen niemals aus der Mode. Männer sollten auch heute noch wissen wie man sich als Gentleman verhält.	79 %	79 %	78 %
Nicht nur Männer sollten sich wie Gentleman verhalten. In Zeiten der Emanzipation können Frauen den Männern genauso gut die Tür aufhalten.	17 %	13 %	20 %
Es ist nicht einzusehen, dass Männer sich heutzutage wie Gentleman benehmen müssen, da sich Frauen ja auch nur noch selten wie Damen verhalten.	3 %	5 %	0 %
Benimmeregeln sind einfach nicht mehr zeitgemäß. Es ist vollkommen okay, sich als Mann oder auch als Frau locker zu machen.	3 %	3 %	2 %

n= 1.101 Singles

Über die Studie

Für die Studie hat PARSHIP 1.101 weibliche und männliche Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Online-Erhebung fand im Oktober 2012 statt.

Über PARSHIP

PARSHIP ist eine der führenden Online-Partneragenturen für anspruchsvolle Singles in Deutschland (www.parship.de). Die Mehrheit der PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungsniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip® des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den

Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, die Süddeutsche Zeitung und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

407.000 Singles haben sich bereits über PARSHIP verliebt.* Einige der schönsten PARSHIP Liebesgeschichten finden Sie unter www.parship.de/liebesgeschichten

*Quelle: Hochrechnung aus Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft, Stand Juli 2012

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de/presse

Wertvolle Video-Tipps zur erfolgreichen Online-Partnersuche finden Sie auf unserem [Youtube Kanal](#). Folgen Sie uns gerne auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#)

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Jana Bogatz
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-222
E-Mail: jana.bogatz@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Katharina Severitt
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-46
E-Mail: katharina.severitt@klenkhoursch.de