

## PARSHIP Forschung

### **Geklickt, gedated, geheiratet: Bei Internet-Paaren geht es rasch zur Sache**

#### **PARSHIP-Vergleichsstudie zwischen Online- und Offline-Partnerschaften zeigt: Wer sich im Internet kennengelernt hat, wird schneller ein Paar, zieht schneller zusammen und bekommt schneller Nachwuchs**

Hamburg, 16. August 2012 – Turbo für die Liebe: Zwei Drittel aller Paare, die sich online kennengelernt haben, ziehen bereits in den ersten zwölf Monaten in eine gemeinsame Wohnung. 37 Prozent der Online-Paare heiraten im ersten Beziehungsjahr. Und bis zum ersten Kind dauert es durchschnittlich gerade einmal 2,5 Jahre. Diese Zahlen machen deutlich: In Partnerschaften, die über die Online-Partneragentur PARSHIP entstanden sind, geht es schneller zur Sache, als bei solchen, die „offline“, also in Bars, durch den Freundeskreis oder bei der Arbeit zustande gekommen sind. Zum Vergleich: Bei den Offline-Paaren entschieden sich nur 57 Prozent so schnell für einen gemeinsamen Haushalt und nur etwa ein Viertel (24 Prozent) hat im ersten Jahr geheiratet. Für Nachwuchs entscheiden sie sich durchschnittlich erst nach knapp vier Jahren. Dies zeigt die erste repräsentative Vergleichsstudie zur Entstehung, Festigung und zum Verlauf von On- und Offline-Partnerschaften, die PARSHIP ([www.parship.de](http://www.parship.de)) in Kooperation mit der Universität Zürich durchgeführt hat.

#### **Internet-Partnersuche beeinflusst Tempo und Zufriedenheit in der Beziehung**

„Bei Online-Paaren ist von Anfang an klar, dass der Wunsch nach einer langfristigen Partnerschaft zur Anmeldung bei einer Online-Partneragentur geführt hat. Das schafft das notwendige Vertrauen und die besten Voraussetzungen, um sich schneller aufeinander einlassen zu können“, erläutert Christiane Schnabel, Leiterin des wissenschaftlichen Teams bei PARSHIP.de. „Darum machen Online-Paare schneller Nägel mit Köpfen: Beim Kennenlernen, der gemeinsamen Wohnung und gemeinsamen Kindern.“ Die Untersuchung mit rund 3.000 Paaren aus dem deutschsprachigen Raum belegt außerdem erstmals, dass die Art des Kennenlernens Einfluss auf die

Zufriedenheit der in Partnerschaft Lebenden hat: Etwa Dreiviertel aller Online-Paare, aber nur die Hälfte der Offline-Paare sind demnach mit ihrer aktuellen Beziehung sehr zufrieden.

### **Vom ersten Date zur Beziehung in nur einem Monat**

Schon bei der Anbahnung einer Partnerschaft zeigt sich: Singles, die ihren Partner im Internet suchen, haben es eilig. Insgesamt 80 Prozent aller befragten Paare, die sich online kennengelernt haben, trafen sich schon nach einem Monat zum ersten romantischen Date und ganze 60 Prozent wurden innerhalb eines weiteren Monats ein Paar. Offline-Paare brauchen dafür deutlich länger: Gerade mal rund ein Drittel von ihnen kamen bereits im ersten Monat zusammen. Die überwiegende Mehrheit der „Offliner“ (70 Prozent) entschied sich frühestens nach fünf Wochen oder sogar noch später für eine Beziehung mit dem Partner.

### **Über die Paarstudie 2012**

Die vorliegende Studie ist eine Zusammenarbeit von PARSHIP mit Professor Guy Bodenmann von der Universität Zürich. Sie ist die erste vergleichende und repräsentative empirische Untersuchung zum Partnerschaftsverlauf und -erfolg von Paaren, die sich durch ein wissenschaftlich basiertes Matching-Verfahren (bei PARSHIP) kennengelernt haben und Paaren, die sich nicht im Internet begegnet sind. Bei den für die Studie befragten Paaren handelt es sich um Personen, die sich innerhalb der vergangenen elf Jahre bei PARSHIP bzw. offline gefunden haben. Mit der Befragung der Offline-Paare wurde das Marktforschungsinstitut Innofact beauftragt. Im Rahmen der Studie wurden rund 3.000 On- und Offline-Paare aus Deutschland, Österreich und der Schweiz befragt. Das Sample wurde in Hinblick auf die Merkmale der Online-Paare quotiert.

**Mehr über das PARSHIP-Forschungsteam und aktuelle Projekte erfahren Sie unter [www.parship.de/forschung](http://www.parship.de/forschung).**

### **Über PARSHIP**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Europa ([www.parship.de](http://www.parship.de)). Die Mehrheit der PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip<sup>®</sup> des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, die Süddeutsche Zeitung und Die Zeit. Das in Hamburg

ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

**Seit 2001 hat PARSHIP rund 200.000 Paare glücklich zusammengebracht. Einige der schönsten und außergewöhnlichsten PARSHIP Liebesgeschichten finden Sie unter [www.parship.de/liebesgeschichten](http://www.parship.de/liebesgeschichten).**

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de/presse](http://www.parship.de/presse).**

**Folgen Sie uns gerne auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).**

**Ihre Ansprechpartner**

PARSHIP.de  
Iris Weber  
Speersort 10  
20095 Hamburg  
Telefon: 040-460026-223  
E-Mail: [iris.weber@parship.com](mailto:iris.weber@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Julia Lehmann  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-24  
E-Mail: [julia.lehmann@klenkhorsch.de](mailto:julia.lehmann@klenkhorsch.de)