

Parship Single- und Partnerstudie 2009

Treue-Rückblick verrät: Frauen sind keineswegs Unschuldslämmer

Aktuelle Studie zeigt: Mehr Frauen als Männer sind in einer früheren Beziehung fremdgegangen

Hamburg, 22. April 2010 – Untreue ist nicht allein ein männliches Phänomen. Wie die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie 2009 zeigt (www.parship.de), blicken sogar deutlich mehr Frauen auf eine „untreue“ Vergangenheit zurück als Männer: Während nur 30 Prozent der Single-Männer angeben, eine frühere Partnerin schon einmal sexuell betrogen zu haben, sind es bei den Single-Damen ganze 38 Prozent.

Eric Hegmann, Buchautor und Parship-Single-Experte, kommentiert das Ergebnis:

„Weder Männer noch Frauen sind vor einem Fehltritt in einer Beziehung gefeit. Mal ist es Unzufriedenheit, mal die bloße Abenteuerlust, die zu einem Seitensprung verleitet. Zu bedenken ist dabei aber immer, dass ein solches Verhalten den Partner oder die Partnerin sehr verletzen und selbst eine bis dahin harmonische Partnerschaft deutlich ins Wanken bringen kann. Für eine funktionierende und langfristige Beziehung ist daher ein gleiches Verständnis von Treue wichtig.“

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Lina Müller
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-43
E-Mail: lina.mueller@klenkhoursch.de