

PARSHIP Wissen

Fit für die Liebe: Zwei Drittel der deutschen Singles wünschen sich einen sportlichen Partner

PARSHIP-Umfrage zum Auftakt der Leichtathletik WM zeigt: Sportlichkeit steht bei deutschen Singles hoch im Kurs. Lediglich vier Prozent können mit Bewegung nichts anfangen und lümmeln lieber auf der Couch.

Hamburg, 31. Juli 2013 – Aerobic, Pilates oder Boxen: Um sich fit zu halten, gehört für viele ein regelmäßiges Workout einfach dazu – und das ist auch gut so. Denn mehr als zwei Drittel (67 Prozent) der deutschen Singles wünschen sich einen Partner, der sportlichen Einsatz zeigt. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Umfrage von PARSHIP (www.parship.de) unter rund 710 Männern und Frauen. Gerade einmal vier Prozent der Alleinstehenden geben an, mit Sport rein gar nichts anfangen zu können. Dementsprechend lässig bleiben sie auch bei der Partnersuche: Statt Sportskanone bevorzugen sie lieber eine gleichgesinnte „Couch-Potato“.

Six-Pack? Nein, danke!

Kaum vorstellbar, aber wahr: Lediglich drei Prozent der Frauen bestehen auf einen durchtrainierten Mann mit Waschbrettbauch. Anstelle eines verbissenen Athleten wünscht sich die Mehrheit der Single-Damen (73 Prozent) einen Partner, der sich in gesundem Maße bewegt, gleichzeitig den Spaßfaktor aber nicht aus den Augen verliert. Weniger kompromissbereit zeigen sich die männlichen Singles: Für rund jeden Zehnten ist das äußere Erscheinungsbild sehr wichtig. Deswegen erwarten sie auch, dass „Frau“ drei bis vier Mal pro Woche etwas für ihren Knack-Po tut.

Am schönsten allerdings ist Sport zu zweit, findet Eric Hegmann, Single- und Beziehungsexperte bei PARSHIP: „Gemeinsame sportliche Aktivitäten können das Wir-Gefühl eines Paares stärken. Wichtig ist, dass der Sport beiden Spaß bereitet und keiner sich unter- oder überfordert fühlt. Empfehlenswert sind kommunikative Sportarten ohne zu großem Wettbewerbscharakter, da es darum gehen soll, aktive Zeit gemeinsam zu verbringen, zum Beispiel beim Badminton oder Joggen.“

Probier's mal mit Gemütlichkeit ...

Rund ein Viertel der deutschen Singles (22 Prozent) steht dem Thema Bewegung deutlich entspannter gegenüber: Statt Fitnessstudio und kräftezehrendem Trainingsplan gehen sie das Leben in Sachen Sport lieber locker an. Von den Männern ouden sich rund 24 Prozent als Gelegenheitssportler, von den Frauen gab rund jede Fünfte an, sich in der Freizeit gerne mal aufs Rad zu schwingen oder ab und an zum Federballschläger zu greifen. Mehr muss es aus ihrer Sicht dann aber auch wirklich nicht sein.

Das Ranking im Überblick

Frage: Sport ist Mord, ruft die „Couch-Potato“, lässt sich genüsslich in die Kissen zurückfallen und stellt den Fernseher an. Können Sie sich mit einer solchen Person eine Beziehung vorstellen oder ist es Ihnen wichtig, dass Ihr Partner regelmäßig Sport treibt – sei es nun Joggen, Schwimmen oder Gewichte stemmen??

Antwort:	Gesamt	Männer	Frauen
Sport ist gesund und deshalb erwarte ich schon von meinem Partner, dass er sich regelmäßig bewegt. Die Hauptsache ist aber, dass es Spaß macht.	67 %	60 %	73 %
Ich bin eher der Typ, der ab und zu im Urlaub Federball spielt, eine Radtour macht oder mit dem Neffen im Garten kickt. Mehr muss es dann aber auch wirklich nicht sein.	22 %	24 %	20 %
Mein Partner sollte schon einen Six-Pack haben beziehungsweise meine Partnerin einen knackigen Hintern! Ich finde das attraktiv und lege selber viel Wert auf eine schöne Figur. Drei, vier Mal zum Sport pro Woche hat noch niemandem geschadet!	7 %	11 %	3 %
Sport? Ich? Niemals! Das ist mir viel zu anstrengend. Von meinem Partner verlange ich so etwas Grausames natürlich auch nicht.	4 %	5 %	3 %

n= 710 Singles

Über die Studie

Für die Studie hat PARSHIP 710 weibliche und männliche Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Online-Erhebung fand im März 2013 statt.

Über PARSHIP

PARSHIP ist eine der führenden Online-Partneragenturen für anspruchsvolle Singles in Deutschland (www.parship.de). Die Mehrheit der PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungsniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip[®] des schrittweisen Zusammenfindens beruht auf einem wissenschaftlich basierten Verfahren, das 74 Fragen umfasst. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, die Süddeutsche Zeitung und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

407.000 Singles haben sich bereits über PARSHIP verliebt.* Einige der schönsten PARSHIP Liebesgeschichten finden Sie unter www.parship.de/liebesgeschichten

*Quelle: Hochrechnung aus Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft, Stand Juli 2012

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de/presse

Wertvolle Video-Tipps zur erfolgreichen Online-Partnersuche finden Sie auf unserem [Youtube Kanal](#). Folgen Sie uns gerne auch auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [YouTube](#)

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Jana Bogatz
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-222
E-Mail: jana.bogatz@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Katharina Severitt
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-46
E-Mail: katharina.severitt@klenkhoursch.de