

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung von Parship in der Schweiz

Ganz gross für Sie: das Kleingedruckte

Niemand liest gerne Kleingedrucktes - dennoch möchten wir Sie bitten, auch ein Auge auf unsere gültigen AGB zu werfen. Vielen Dank.

Stand 16.06.2020

Die folgenden Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen Parship (Vertragspartner ist die PE Digital GmbH, Speersort 10, 20095 Hamburg) und seinen Kunden, und zwar unabhängig davon, ob Sie Parship über die Webseite oder mobile Apps erreichen.

Bitte beachten sie, dass für den Kauf der Parship-Mitgliedschaft über mobile Apps teilweise abweichende Regelungen gelten. Auch werden einige Funktionen ausschliesslich über die Webseite angeboten. Entsprechende Hinweise erhalten Sie in der jeweiligen Klausel.

Personen, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, dürfen diesen Service nicht nutzen. Die Nutzung dieses Services für gewerbliche Zwecke ist ebenfalls nicht erlaubt.

1. Gegenstand des Vertrages

1.1 Parship bietet seinen Kunden während der Vertragslaufzeit den Zugriff auf eine Online-Datenbank, über die ein gemeinsames Kennenlernen ermöglicht wird (im Folgenden „Parship-Service“). Der Parship-Service ist ausschliesslich über mobile Apps für IOS- und Android-Geräte oder über die Webseite abrufbar und beinhaltet dabei sowohl kostenlose als auch kostenpflichtige Leistungen.

1.2 Die von Parship zur Verfügung gestellte Online-Datenbank enthält sogenannte Profile, die von den angemeldeten Kunden mit Fotos und Informationen (zusammen als „Daten“ bezeichnet) versehen werden. Welche Daten in diesem Zusammenhang erhoben werden und wie diese anderen Kunden gegenüber sichtbar sind, ergibt sich aus den Datenschutzhinweisen (siehe Ziffer 4.1). Parship bietet seinen Service in den auf der Webseite ersichtlichen Ländern an und ermöglicht hier eine überregionale Suche und Kontaktaufnahme.

1.3 Parship bietet seinen Service in den auf der Webseite ersichtlichen Ländern an und ermöglicht in jedem dieser Länder eine regionale und überregionale Suche und Kontaktaufnahme auf der Basis von durch Parship vorgegebenen Suchkriterien. Das jeweilige Profil des Kunden ist in allen Parship-Ländern sichtbar, und zwar unabhängig

davon, über welche regionale Webseite oder regionale mobile App der Kunde sich registriert hat.

1.4 Gegenstand des Vertrags mit Parship ist ausdrücklich nicht die Ehevermittlung oder Eheanbahnung. Parship ist ein soziales Netzwerk, das seinen Kunden die Möglichkeit bietet, sich zu präsentieren und mit anderen Kunden zu interagieren.

2. Zugang/Vertragsschluss

2.1 Der Zugang zur Nutzung des Parship-Services setzt die Anmeldung voraus. Hierfür benötigt der Kunde eine E-Mail-Adresse und ein von ihm selbst gewähltes Passwort. Eine Chiffre (Pseudonym) sowie ein „Service-Passwort“ werden nach Anmeldung von Parship automatisch für den Kunden erstellt und dem Kunden per E-Mail zugesandt.

2.2 Mit der Anmeldung entsteht zunächst ein kostenloses Vertragsverhältnis zwischen Parship und dem angemeldeten Kunden (auch „Basis-Mitgliedschaft“ genannt), das sich nach den Regelungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen richtet.

2.3 Um den Parship-Service zu nutzen, ist es erforderlich, den sich an die Anmeldung anschließenden Parship-Fragebogen zu beantworten. Hieran schliesst sich die Angabe von persönlichen Daten wie z.B. der Vorname, das Geburtsdatum, der Wohnort, das Einkommen u.ä. an. Erst mit Hilfe aller Angaben erstellt Parship ein Profil des Kunden. Einige dieser Angaben können nach Profilerstellung nur mit Hilfe des Parship Kundenservices geändert werden.

2.4 Nach Beantwortung des Parship-Fragebogens und der Angabe von persönlichen Daten bietet Parship dem Kunden auch verschiedene kostenpflichtige Leistungen an (auch „Premium-Mitgliedschaft“ genannt). Vertragliche Grundlage dieser kostenpflichtigen Leistungen sind ebenfalls diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Kunde wird vor Abschluss eines kostenpflichtigen Vertragsverhältnisses über den Inhalt der jeweiligen kostenpflichtigen Leistung, die Preise und die Zahlungsbedingungen informiert. Mit Betätigen des Buttons „Kaufen“ erklärt der Kunde, einen Vertrag über die von ihm gewählten kostenpflichtigen Leistungen abzuschließen zu wollen. Das Vertragsverhältnis hierüber entsteht mit E-Mail-Bestätigung der Bestellung durch Parship.

2.5 Parship ermöglicht es seinen Kunden auch, über die Bezahlplattformen Apple und Google Play eine kostenpflichtige Mitgliedschaft bei Parship abzuschließen (sogenannte "In-App-Käufe"). Das Vertragsverhältnis entsteht dabei durch die E-Mail-Bestätigung von Parship dem Kunden gegenüber. Die Drittanbieter haben für den Abschluss des Vertrages, die Bezahlung sowie die Beendigung des Vertragsverhältnisses vorgeschriebene Regelwerke, die der Kunde über die Nutzungsbedingungen des Drittanbieters akzeptiert und auf die Parship keinen Einfluss hat. Entscheidet sich der Kunde, einen Vertrag mit Parship über den Drittanbieter zu schließen, so ist es eine Obliegenheit des Kunden, die in den Nutzungsbedingungen des Drittanbieters vorgegebenen Regelungen über den Abschluss, die Bezahlung und die Beendigung von Verträgen einzuhalten. Bei etwaigen Widersprüchen zwischen den Regelungen des Drittanbieters und diesen vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Parship gehen insofern die Regelungen des Drittanbieters vor. Insbesondere wird der Kunde von dem Drittanbieter aufgefordert, seinen Kauf ihm gegenüber zu bestätigen. Als Zahlungsmethode gilt dann diejenige, die der

Kunde mit dem Drittanbieter vereinbart hat (z.B. zahlt der Kunde bei Apple über die in seiner Apple-ID hinterlegte Zahlungsmethode). Möchte der Kunde seine In-App gekaufte Parship Premium-Mitgliedschaft ändern oder beenden, ist es erforderlich, dies über sein Konto beim Drittanbieter vorzunehmen, sich dort einzuloggen und den Anweisungen des Drittanbieters zur Beendigung oder zur Kündigung zu befolgen. Etwaige Rückerstattungen erfolgen je nach Regelwerk des Drittanbieters entweder im Verhältnis des Drittanbieters mit dem Kunden oder im Verhältnis des Kunden mit Parship.

2.6 Wählt der Kunde im Falle der kostenpflichtigen Leistungen als Zahlungsbedingung den SEPA-Lastschriftzug (sofern dieses angeboten wird), so wird der Einzug durch Parship in einem Zahlplan, der in seinem Profil unter „Profil verwalten / Mitgliedschaft“ zu finden ist, vorab angekündigt. Der abgebuchte Betrag kann im Einzelfall von dem in der Vorabankündigung mitgeteilten Betrag zu Gunsten des Kunden abweichen, wenn der Kunde im Zeitraum zwischen der Übermittlung der Vorabankündigung und dem Fälligkeitsdatum Gutschriften erhalten hat bzw. einzelne Transaktionen storniert wurden.

3. Kostenlose und kostenpflichtige Leistungen

3.1 Vergütungsfrei ist bei Parship zunächst die Registrierung. Im Anschluss hieran beantwortet der Kunde einen nach psychologischen Kriterien aufgebauten wissenschaftlich begründeten Fragebogen, den sogenannten Parship-Fragebogen. Aus dessen Ergebnissen und umfangreichen statistischen Vergleichsdaten erarbeitet Parship automatisiert eine individuelle Partnerschafts-Persönlichkeit des Kunden. Das mit Hilfe des Parship-Fragebogens erstellte Partnerschafts-Persönlichkeit des Kunden wird in die Parship-Datenbank aufgenommen. Die Partnerschafts-Persönlichkeit des Kunden wird automatisiert mit denen anderer Parship-Kunden abgeglichen, und zwar auf der Grundlage statistischer Vergleichsdaten, welche Aussagen über die Kompatibilität (Vereinbarkeit) der mit dem Parship-Fragebogen ermittelten Merkmalsausprägungen einzelner Kunden ermöglichen. Eine stichpunktartige Kurzversion der Partnerschafts-Persönlichkeit ist über das Profil des Kunden für alle anderen Kunden sichtbar, um die Entscheidung zur Kontaktaufnahme zu begleiten. Auf Grundlage des automatisierten Abgleichs erhält der Kunde kostenlose Partnervorschläge in seinem Profil sowie per E-Mail, sofern der Kunde diese Funktion (Versand per E-Mail) nicht auf der Webseite deaktiviert hat. Die Partnervorschläge enthalten jeweils eine Kurzdarstellung des vorgeschlagenen Partners (z.B. Berufsbezeichnung oder Vorname, Alter, Foto, Matching-Punkte) sowie einen Hinweis, ob der Kunde „neu“ bei Parship ist. Als Basis-Mitglied ist der Funktionsumfang von Parship eingeschränkt. So können Basis-Mitglieder grundsätzlich Fotos vorgeschlagener Partner nur in unkenntlich gemachter Form sehen. Auch können Basis-Mitglieder nur vorgegebene Nachrichten (z.B. ein Lächeln oder ein Like) versenden. Die Funktion des Versendens von Freitextnachrichten sowie das Lesen von Freitextnachrichten ist während der kostenfreien Mitgliedschaft beschränkt. Zum Schutz der Mitglieder und zur Sicherung des Parship-Services ist auch die Anzahl der Nachrichten begrenzt (siehe hierzu Ziffer 4.2).

3.2 Im Rahmen der kostenpflichtigen Leistungen erhält der Kunde mit Abschluss der sogenannten Premium-Mitgliedschaft seinen Suchkriterien entsprechende laufend aktualisierte Partnervorschläge online sowie per E-Mail. Im Rahmen der Partnervorschläge

sowie innerhalb der den Premium-Mitgliedern frei zugänglichen Profilen der anderen Mitglieder werden die Berufsbezeichnung oder der Vorname des Mitglieds, Fotos der Basis-Mitglieder und der Premium-Mitglieder auch in kenntlicher Form (die Kenntlichkeit der Fotos ist abhängig von der Umsetzung dieses Features durch Parship in den einzelnen Ländern) sowie die Angabe darüber, ob der Kunde „neu“ bei Parship ist, aufgeführt. Auch sehen die Kunden die stichpunktartige Kurzversion der Partnerschafts-Persönlichkeit anderer Kunden. Dem Kunden ist es im Rahmen der Premium-Mitgliedschaft zudem möglich, bei gegenseitigem Einverständnis unbeschränkt mit anderen Kunden in Kontakt zu treten und über Nachrichten oder in ausgewählten Ländern mittels Videochat zu kommunizieren. Schliesslich stehen ihm, sofern nicht abweichend zuvor beschrieben, die gleichen Nutzungsmöglichkeiten zu wie einem Basis-Mitglied. Parship erstellt dem Kunden bei entsprechender Produktauswahl eine detaillierte Auswertung der Partnerschafts-Persönlichkeit online in seinem Profil sowie als umfassendes Portrait seiner Partnerschafts-Persönlichkeit. Das Portrait der Partnerschafts-Persönlichkeit wird dem Kunden als PDF-Datei per E-Mail zur Verfügung gestellt. Auch hat der Kunde die Möglichkeit, das Portrait seiner Partnerschafts-Persönlichkeit gesondert zu bestellen.

3.3 Weitere kostenpflichtige Services sind in ihrer jeweils aktuellen Form unter der Rubrik „Preise und Leistungen“ aufgeführt. Hier findet sich auch eine Erläuterung über etwaig bestehende Kontaktgarantien, die Parship in Abhängigkeit von dem jeweils gewählten Produkt gewährt. Als Kontakt in diesem Sinne gilt auch, wenn der Kunde auf den Kontaktwunsch eines anderen Kunden eingeht.

3.4 Parship strebt an, seinen Service durchgehend 24 Stunden, sieben Tage die Woche einsatzfähig mit einer Verfügbarkeit von 99,5 % im Jahresmittel zur Verfügung zu stellen. Hiervon ausgenommen sind Ausfallzeiten durch Wartung und Software-Updates sowie Zeiten, in denen der Dienst aufgrund von technischen oder sonstigen Problemen, die nicht im Einflussbereich von Parship liegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter etc.), über das Internet oder den App-Anbieter nicht zu erreichen ist. Um den Parship-Service in vollem Umfang nutzen zu können, muss der Kunde jeweils die neuesten (Browser-) Technologien verwenden oder deren Verwendung auf seinem Computer oder Smartphone ermöglichen (z.B. Aktivierung von Java Skript, Cookies, Pop-ups). Bei Benutzung älterer oder nicht allgemein gebräuchlicher Technologien kann es sein, dass der Kunde die Leistungen von Parship nur eingeschränkt nutzen kann.

3.5 Im Rahmen von Werbeaktionen ermöglicht es Parship Mitgliedern auch, die Premium-Mitgliedschaft kostenlos zu testen. Diese kostenlose Premium-Mitgliedschaft endet nach dem hierfür definierten Zeitrahmen, ohne dass es einer Kündigung bedarf. Es schliesst sich hieran eine unentgeltliche Basis-Mitgliedschaft an.

4. Datenschutzhinweise, Sicherheit bei der Nutzung von Parship

4.1 Weitere Informationen darüber, wie personenbezogene Daten verarbeitet werden und welche Rechte der Kunde in Bezug auf den Datenschutz hat, ergeben sich aus den [Datenschutzhinweisen](#).

4.2 Parship ist ständig bestrebt, seine Kunden vor Belästigungen wie beispielsweise Hackerangriffen, Spam oder Romance Scamming zu schützen. Hierfür hat Parship zahlreiche technische und organisatorische Standards entwickelt. Obliegenheit des Kunden ist es, sich mit den [Sicherheitstipps](#) von Parship vor Nutzung des Parship-Services vertraut zu machen und diese sowie die Benutzerrichtlinien in Ziffer 7 dieser AGB zu befolgen. Tritt das "Trust and Safety Team" von Parship mit dem Kunden im Falle von Auffälligkeiten in Kontakt, so ist der Kunde gehalten, sich unverzüglich mit Parship in Verbindung zu setzen, sofern eine solche Bitte geäußert wird. Handlungsempfehlungen sollten ernsthaft geprüft und nur im Falle von wichtigen Gründen abgelehnt werden. Auch sollte der Kunde Parship über die "Profil melden" Funktion problematische Inhalte oder Verhaltensweisen weiterleiten.

5. Abmeldung/Kündigung/Verlängerung

5.1 Der Kunde hat jederzeit das Recht, den Vertrag über die kostenlose Mitgliedschaft mit sofortiger Wirkung zu kündigen. Die Kündigung der kostenlosen Mitgliedschaft erfolgt wirksam durch Betätigung des Links "Profil löschen" im Bereich ["Mein Profil"](#) / ["Daten & Einstellungen"](#) / [„Profil verwalten“](#) / ["Profilstatus"](#) und die Bestätigung dieses Vorgangs durch die Eingabe des persönlichen Passworts.

5.2 Die Frist für die ordentliche Kündigung der kostenpflichtigen Premium-Mitgliedschaft ergibt sich für den Kauf über die Webseite aus den produktbezogenen Vertragsinhalten, die im Rahmen des Bestellvorgangs auf der Webseite vom Kunden bestätigt werden. Beim Kauf einer Premium-Mitgliedschaft wird der Kunde darüber hinaus in der Bestellbestätigung per E-Mail über die Kündigungsfrist informiert. Die Kündigung ist nur dann wirksam, wenn sie durch ausdrückliche Erklärung in Textform erfolgt (z.B. Brief oder Fax).

Für eine eindeutige Zuordnung sollte die Kündigungserklärung des Kunden folgende zwei Angaben enthalten:

- (1.) Bei Parship hinterlegte E-Mail-Adresse oder Benutzername oder Chiffre
- (2.) Service-Passwort

Die ordentliche Kündigung der kostenpflichtigen Mitgliedschaft führt nicht automatisch zur Kündigung der kostenlosen Mitgliedschaft. Hierfür ist nach Ziffer 5.1 zu verfahren.

5.3 Hat der Kunde seine Premium-Mitgliedschaft über Drittanbieter wie Apple oder Google Play abgeschlossen, so gilt für die Beendigung des Vertragsverhältnisses das in Ziffer 2.5 Gesagte. Möchte der Kunde seine In-App gekaufte Parship Premium-Mitgliedschaft beenden, ist es erforderlich, dies über sein Konto beim Drittanbieter vorzunehmen, sich dort einzuloggen und den Anweisungen des Drittanbieters zur Beendigung zu befolgen. Einzelheiten zur Beendigung einer Premium-Mitgliedschaft über Drittanbieter ergeben sich für Apple [hier](#) und für Google Play [hier](#). Auch die ordentliche Kündigung der kostenpflichtigen Mitgliedschaft über Drittanbieter führt nicht automatisch zur Kündigung der Basis-Mitgliedschaft. Auch hierfür ist nach Ziffer 5.1 zu verfahren.

5.4 Bei einem Kauf über die Webseite verlängert sich der Vertrag über die kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaft automatisch um die jeweils vertraglich vereinbarte Laufzeit, sofern der Kunde seinen Vertrag nicht gem. Ziffer 5.2 unter

Einhaltung der Kündigungsfrist ordentlich kündigt. Die Laufzeit der Verlängerung sowie deren Kosten ergeben sich in diesem Fall aus den produktbezogenen Vertragsinhalten, die im Rahmen des Bestellvorganges auf der Webseite vom Kunden bestätigt werden. Bei dem Kauf einer Premium-Mitgliedschaft wird der Kunde zudem in der Bestellbestätigung über die Dauer und die Kosten einer möglichen Verlängerung bei nicht rechtzeitiger Kündigung informiert. Innerhalb der ersten zwei Wochen nach Vertragsverlängerung hat der Kunde die Möglichkeit, den Parship-Fragebogen erneut auszufüllen und das neue Portrait seiner Partnerschafts-Persönlichkeit als PDF-Datei per E-Mail zu erhalten.

5.5 Im Falle des Abschlusses der Premium-Mitgliedschaft über die mobile App ergeben sich die Laufzeit und die Kosten einer etwaigen automatischen Verlängerung aus den Regelungen im Konto des Drittanbieters (Apple oder Google Play) sowie aus der Bestellbestätigung, die dem Kunden bei Vertragsschluss zugeht.

5.6 Die ausserordentliche Kündigung richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften. Sie bedarf ebenfalls der Textform. Im Falle des Abschlusses der Premium-Mitgliedschaft über Drittanbieter wie Apple oder Google Play gilt Ziffer 5.3.

6. Haftung von Parship

6.1 Parship kann nicht für falsche Angaben in den Anmeldungen und/oder Fragebögen der Kunden verantwortlich gemacht werden. Hieraus folgt, dass Parship keine Haftung für die Richtigkeit der Ergebnisse des Parship-Fragebogens sowie die Inhalte des auf dessen Grundlage erstellten Portrait der Partnerschafts-Persönlichkeit übernehmen kann.

6.2 Parship schuldet lediglich die Bereitstellung der IT-Dienstleistungen zur automatisierten Vermittlung von Kontakten, nicht den Erfolg. Parship stellt nur die technische Vorrichtung bereit, die - unter den in Ziffer 3 dargelegten Voraussetzungen - generell eine Kontaktaufnahme ermöglicht.

6.3 Parship übernimmt überdies keine Haftung für den eventuellen Missbrauch von Informationen. Es ist möglich, dass Kunden den Parship-Service trotz Verbot in unzulässiger oder gesetzwidriger Weise nutzen. Für eine solche unzulässige oder gesetzwidrige Nutzung ist jede Haftung von Parship ausgeschlossen. Parship haftet auch nicht, wenn Angaben und Informationen, die die Kunden selbst Dritten zugänglich gemacht haben, von diesen missbraucht werden.

6.4 Parship gewährleistet nicht den jederzeitigen ordnungsgemässen Betrieb bzw. die ununterbrochene Nutzbarkeit bzw. Erreichbarkeit des Service. Insbesondere haftet Parship nicht für Störungen der Qualität des Zugangs zum Service aufgrund höherer Gewalt oder aufgrund von Ereignissen, die Parship nicht zu vertreten hat. Ferner haftet Parship nicht für die unbefugte Kenntniserlangung Dritter von persönlichen Daten von Kunden (z.B. durch einen unbefugten Zugriff von "Hackern" auf die Datenbank).

7. Verantwortlichkeit und Pflichten des Kunden

7.1 Der Kunde ist verpflichtet, alle fälligen Zahlungen gegenüber Parship bzw. den Drittanbietern (siehe insoweit Ziffer 2.5) fristgemäss zu leisten. Kommt der Kunde schuldhaft mit mehr als zwei aufeinanderfolgenden Teilbeträgen (sofern Teilzahlungen vereinbart sind) in Zahlungsverzug, so werden alle bis zum nächstmöglichen Kündigungstermin ausstehenden Forderungen bei dem Kauf über die Webseite sofort fällig. Im Falle eines Zahlungsverzuges ist Parship berechtigt, den Zugang zum Parship-Service vorübergehend zu sperren.

7.2 Der Kunde ist für den Inhalt seiner Anmeldung und damit für die Informationen, die er über sich bereitstellt, allein verantwortlich. Der Kunde versichert, dass die angegebenen Daten der Wahrheit entsprechen und ihn persönlich beschreiben. Vorsätzlich und/oder in betrügerischer Absicht gemachte Falschangaben oder das Vorspiegeln einer anderen oder erdachten Identität können auch zivilrechtliche Schritte nach sich ziehen.

7.3 Der Kunde versichert ferner, dass er den Parship-Service ausschliesslich für private Zwecke nutzt, keine geschäftlichen Absichten hat und die ihm anvertrauten Daten anderer Mitglieder nicht zu kommerziellen oder Werbezwecken verwendet. Nicht erlaubt ist insbesondere, Inhalte anderer Nutzer systematisch auszulesen (z.B. durch ein Programm oder durch blosses Kopieren), um sie ausserhalb des Parship-Dienstes zu nutzen. Verboten ist insoweit auch der Einsatz von Computerprogrammen zum automatischen Auslesen von Dateien, wie z.B. Crawlern.

7.4 Der Kunde verpflichtet sich, Parship schadlos von jeglicher Art von Klagen, Schäden, Verlusten oder Forderungen zu halten, die durch seine Anmeldung und/oder Nutzung des Service entstehen könnten, sofern der Kunde schuldhaft gehandelt hat. Dies gilt insbesondere für Schäden wegen übler Nachrede, Beleidigung, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, wegen des Ausfalls von Dienstleistungen für andere Kunden, einem Verstoss gegen diese Geschäftsbedingungen, wegen der Verletzung von Immaterialgütern oder sonstiger Rechte ergeben.

7.5 Der Kunde ist verpflichtet, E-Mails und andere Nachrichten vertraulich zu behandeln und diese nicht ohne Zustimmung ihres Urhebers bzw. ohne wichtigen Grund Dritten zugänglich zu machen. Gleiches gilt für Namen, Telefon- und Faxnummern, Wohn-, E-Mail-Adressen und/oder URLs bzw. sonstige personenbezogene Daten anderer Kunden.

7.6 Der Kunde erklärt sich bereit, Parship umgehend mitzuteilen, wenn er wegen des Zustandekommens einer Partnerschaft oder aus sonstigen Gründen an Partnervorschlägen nicht mehr interessiert ist oder wenn er anderen Kunden nicht mehr als Partnervorschlag zur Verfügung stehen will.

7.7 Der Kunde wird angehalten, die für ihn eingehenden Nachrichten sowie die Daten seines Profils in regelmässigen und angemessenen Abständen abzurufen und bei Bedarf auf dem eigenen Rechner oder anderen Speichermedien zu archivieren. Parship ist berechtigt, die im Account des Kunden gespeicherten Nachrichten jeweils nach Ablauf von zwölf Monaten nach Versand bzw. Empfang ohne Rückfrage zu löschen. Sämtliche Daten im Rahmen einer kostenlosen Mitgliedschaft werden nach Ablauf von vierundzwanzig Monaten nach letztmaligem Login des Kunden automatisch gelöscht.

7.8 Ferner verpflichtet sich jeder Kunde, den Service nicht missbräuchlich zu nutzen, insbesondere:

- Keine sittenwidrigen, obszönen, pornografischen oder rechts- / linksradikalen Inhalte oder Fotos im Profil oder Videochat zu verbreiten;
- über den Service kein diffamierendes, anstössiges oder in sonstiger Weise rechtswidriges Material oder solche Informationen zu verbreiten;
- andere Personen nicht zu bedrohen, zu belästigen oder die Rechte (einschliesslich Persönlichkeitsrechte) Dritter zu verletzen;
- keine Daten hochzuladen, die
 - a) einen Virus enthalten (infizierte Software) oder
 - b) Software oder anderes Material enthalten, das urheberrechtlich geschützt ist, es sei denn, der Kunde hat die Rechte daran oder die erforderlichen Zustimmungen;
- den Service nicht in einer Art und Weise zu benutzen, die die Verfügbarkeit der Angebote für andere Kunden nachteilig beeinflusst;
- keine E-Mails / Nachrichten (auch Videochat-Nachrichten) abzufangen und auch nicht zu versuchen, sie abzufangen;
- E-Mails / Nachrichten an Kunden zu keinem anderen Zweck als der Kommunikation zu versenden und insbesondere das Anpreisen oder Anbieten von Waren oder Dienstleistungen an andere Kunden zu unterlassen (ausgenommen in Fällen, in denen dies ausdrücklich von Parship erlaubt wird);
- keine Kettenbriefe zu versenden;
- keine Nachrichten, die einem gewerblichen Zweck dienen, zu versenden;
- in der Personenbeschreibung und den kostenlosen Kontaktanfragen keine Namen, Adressen, Telefon- oder Faxnummern, E-Mail-Adressen etc. zu nennen, sofern diese Angaben nicht ausdrücklich gefordert werden.

7.9 Die Nichtbeachtung einer der zu Ziffer 7.1 – 7.5 und 7.8 genannten Verhaltensverpflichtungen kann zu folgenden Sanktionen führen: Aufforderung zur Stellungnahme im Falle des Verdachts von Vertrags- / Gesetzesverstössen, Sperrung der Nutzung bis zur Aufklärung von Sachverhalten (insbesondere bei mehreren Beschwerden anderer Kunden), Verwarnung eines Kunden, Ein- / Beschränkung bei der Nutzung von Anwendungen im Parship-Service, teilweises Löschen von Inhalten. Die Nichtbeachtung der in Ziffer 7.1 - 7.5 und 7.8 genannten Verhaltenspflichten kann darüber hinaus sowohl zu einer sofortigen Kündigung der Nutzungsvereinbarung führen als auch zivil- und strafrechtliche Folgen für den Kunden selbst haben. Die Sperrung eines Zugangs ändert nichts an der Zahlungspflicht des Kunden für in Auftrag gegebene Leistungen.

8. Kommunikation

Parship ist ein Online-Dienst. Als solcher kommuniziert Parship mit seinen Kunden entweder über die Bildschirmmaske im eingeloggtten Zustand oder per E-Mail (z.B. Zusendung von Partnervorschlägen, des Portraits der Partnerschafts-Persönlichkeit, der

Vertragsbestätigung sowie von Rechnungen / Mahnungen). Telefon-, Fax- und Post-Kommunikation wird ermöglicht, sofern es sich um Fragestellungen des Vertragsschlusses, der Bezahlung oder der verschlüsselten E-Mailkommunikation handelt. Für die Erbringung der Hauptleistungen (die Online-Partnervermittlung) sowie den Vertragsschluss selbst ist die Telefon-, Fax- und Post-Kommunikation ausgeschlossen. Zur eindeutigen Authentifizierung und zum Schutz vor Missbrauch empfiehlt Parship, dass der Kunde in Mitteilungen an Parship folgende zwei Angaben macht:

- (1.) Bei Parship hinterlegte E-Mail-Adresse oder Chiffre
- (2.) Service-Passwort

Chiffre und Service-Passwort werden dem Kunden zu Beginn seiner Mitgliedschaft zugeteilt und können von ihm jederzeit online im Bereich ["Mein Parship" / "Daten & Einstellungen" / „Profil verwalten“](#) eingesehen werden.

9. Nutzungs- und Urheberrechte

Parship ist im Verhältnis zum Kunden alleiniger Rechtsinhaber der Vervielfältigungs-, Verbreitungs-, Verarbeitungs- und sämtlicher Urheberrechte sowie des Rechts der unkörperlichen Übertragung und Wiedergabe der Parship-Website sowie der einzelnen in ihr enthaltenen Inhalte. Die Nutzung sämtlicher Programme und der darin enthaltenen Inhalte, Materialien sowie Marken- und Handelsnamen ist ausschliesslich zu den in diesen Geschäftsbedingungen genannten Zwecken zulässig.

10. Gerichtsstand und anwendbares Recht

10.1 Es gilt das Recht der Schweizerischen Eidgenossenschaft unter Ausschluss schweizerischen Kollisionsrechts. Von dieser Rechtswahl unberührt bleiben zwingende und für den Verbraucher günstigere gesetzliche Bestimmungen am Wohnsitz bzw. gewöhnlichen Aufenthaltsort des Konsumenten. Als Gerichtsstand gilt das örtlich und sachlich zuständige Gericht in der Schweiz vereinbart.

11. Sonstiges

11.1 Parship ist berechtigt, dritte Dienstleister und Erfüllungsgehilfen mit der Erbringung von Teilen oder des ganzen Leistungsspektrums zu beauftragen, sofern für den Kunden hierdurch keine Nachteile entstehen.

11.2 Sollte eine Bestimmung des Vertrags oder der AGB unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag unvollständig sein, so wird der Vertrag in seinem übrigen Inhalt davon nicht berührt.

11.3 Der Kunde kann die aktuellen AGB jederzeit als PDF-Datei kostenlos herunterladen.

11.4 Im Rahmen des Vertragsschlusses erfolgt keine automatische Speicherung des Vertragstextes durch Parship. Der Kunde ist deshalb angehalten, den zum Zeitpunkt des

Vertragsschlusses jeweils gültigen, auf der Webseite von Parship zugänglichen Vertragstext auf seiner Festplatte zu speichern oder auf andere Weise zu archivieren.

11.5 Verantwortlich für den Inhalt des Service ist die PE Digital GmbH, Speersort 10, D-20095 Hamburg, diese vertreten durch ihren Geschäftsführer.

11.6 Parship behält sich vor, den Parship-Service jederzeit zu ändern. Voraussetzung ist hierfür, dass die Änderung auf eine veränderte Gesetzeslage, eine Behördenentscheidung oder Rechtsprechung zurückzuführen ist. Auch Sicherheitslücken und Änderungen rein technischer oder prozessualer Natur, ohne wesentliche Auswirkungen für den Kunden, berechtigen Parship dazu, den Parship-Service zu verändern. Änderungen mit lediglich unwesentlichem Einfluss auf die Funktionen von Parship, stellen keine Leistungsänderungen im Sinne dieser Ziffer dar.