

Factsheet

Die Online-Partnervermittlung Parship: Zahlen und Fakten

Unternehmen:	PE Digital GmbH
Sitz:	Speersort 10, 20095 Hamburg
Gründung:	November 2000, online seit 14. Februar 2001 (Valentinstag)
Geschäftsführer:	Tim Schiffers, Henning Rönneberg, Marc Schachtel
Mitarbeiter:	Rund 230 Mitarbeiter (europaweit)
Hauptgesellschafter:	ProSiebenSat.1 Commerce GmbH
Unternehmensgegenstand:	Parship wird betrieben von der PE Digital GmbH und ist die Partnervermittlung in Deutschland (www.parship.de / www.parship.com). Mit Hilfe eines objektiven, wissenschaftlich basierten Verfahrens – dem Parship-Prinzip® – und maßgeschneiderten Services unterstützt Parship seine Mitglieder dabei, den passenden Partner für eine langfristige und glückliche Beziehung zu finden
Länder:	Der Service von Parship ist heute in zwölf europäischen Ländern sowie Mexiko vertreten. Das Angebot kann unter den Länderdomains von Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, Schweden, der Schweiz und Spanien abgerufen werden.
URL:	www.parship.de / .at / .be / .ch / .co.uk / .dk / .es / .fr / .ie / .it / .nl / .se / .com.mx / .com
Mitglieder:	Anspruchsvolle, aktive, dynamische Singles auf der Suche nach einer langfristigen, glücklichen Beziehung, zumeist zwischen 25 und 59 Jahren, gehobenes Bildungs- und Einkommensniveau, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Erfolgsquote:	38 Prozent der Premium-Mitglieder finden beim Parshippen den passenden Lebenspartner. ¹ Mehr als 840.298 Singles haben sich über Parship verliebt. ² Allein 2016 waren es fast 47.000 – und alle 11 Minuten kommt ein frisch verliebtes Parship-Mitglied hinzu.

¹ Quelle: Parship Mitgliederbefragung nach Ende Premium-Mitgliedschaft

² Quelle: Hochrechnung aus Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft, Stand Dezember 2018

Preise für Premium-Mitgliedschaften:

6 Monate für 449,40 € (74,90 € monatlich)
12 Monate für 718,80 € (59,90 € monatlich)
24 Monate für 957,60 € (39,90 € monatlich)

Kooperationspartner:

Parship hat europaweit mehr als 50 Kooperationspartner, darunter renommierte Medien wie Der Standard und die Neue Zürcher Zeitung. In Deutschland kooperiert Parship mit führenden Qualitätsmedien wie Die Zeit, Handelsblatt und brigitte.de.

gayParship:

Als erste Online-Partnervermittlung bietet Parship seit dem Start am Valentinstag 2001 die gleichgeschlechtliche Partnersuche gleichrangig zum heterosexuellen Service an. gayParship ist aktuell unter www.gayparship.com sowie www.gayparship.de zu erreichen und richtet sich an schwule und lesbische Singles auf der Suche nach dem passenden Partner für eine langfristige und glückliche Partnerschaft.

Parship Fonds:

Glück, Gesundheit und die Förderung intakter sozialer Gefüge – dafür setzt sich Parship seit 2015 mit einem eigenen Stiftungsfonds ein. Gemeinsam mit der gemeinnützigen Organisation KinderHelden hat das Unternehmen das Projekt „Glücksmomente teilen, Glücksmomente schenken“ ins Leben gerufen. Im Rahmen dessen fördert Parship seit Mitte 2016 in Hamburg ein neues Mentoring-Programm für Grundschulkinder mit erschwerten Startbedingungen. Die Mentoren sind den Kindern wichtige Stütze, Vertrauensperson und Förderer in einem, gleichzeitig entlasten sie alleinerziehende Mütter und Väter.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de/presse, sowie auf unserem [Youtube Kanal](#). Folgen Sie uns gerne auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).



Erfahren Sie zudem mehr zum Parship Stiftungsfonds und unserem Projekt „Glücksmomente teilen, Glücksmomente schenken“ unter www.parship.de/mission/stiftungsfonds.

Ihre Ansprechpartner

Parship.de
Jana Bogatz
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-222
E-Mail: jana.bogatz@parship.com

Parship-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Marie-Christine Marx
Uhlandstraße 2
60314 Frankfurt
Telefon: 069-719168-168
E-Mail: parship@klenkhoursch.de

Stand: 1. April 2019