

## Über Parship

### **Parship – Online-Partnervermittlung aus Leidenschaft seit 2001**

Parship ([www.parship.de](http://www.parship.de)) ist die Partnervermittlung in Deutschland und Europa für anspruchsvolle Singles auf der Suche nach einer langfristigen, glücklichen Partnerschaft. In Deutschland startete das von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gegründete Unternehmen mit Sitz in Hamburg seinen Service am Valentinstag 2001. Als Erfinder und Wegbereiter eines neuen Marktes arbeitet Parship seitdem mit Leidenschaft daran, die passenden Menschen dauerhaft zusammenzubringen. Heute gehört Parship, betrieben von der PE Digital GmbH, zur ProSiebenSat.1 Media SE und wird von Tim Schiffers, Henning Rönneberg und Marc Schachtel geführt. Gemeinsam mit den rund 230 Mitarbeitern sind sie der festen Überzeugung, dass es für jeden Menschen den richtigen Lebenspartner gibt. Und der Erfolg gibt ihnen recht: Mehr als 840.298 Singles haben sich bereits über den Pionier der wissenschaftlich basierten Online-Partnersuche verliebt – und alle 11 Minuten kommt ein weiterer hinzu.<sup>1</sup> Pro Woche werden mehr als 34.000 neue Registrierungen<sup>2</sup> verzeichnet.

#### **Vom Pionier zum Branchenführer**

Parship ist es als einem der ersten Anbieter der Online-Partnersuche gelungen, einen wirtschaftlich profitablen Service zu etablieren. Dabei haben vor allem die hohe Qualität, das Engagement und die große Zahl niveauvoller, seriöser Mitglieder das Unternehmen zu einem der führenden Anbieter in einer umkämpften Branche gemacht. Mit Leidenschaft und Expertise für alle Belange der Partnersuche arbeitet das Team daran, den passenden Partner für jedes Mitglied zu finden. Allein in den Abteilungen Technologie und Produktmanagement sind rund 50 Mitarbeiter mit der permanenten Weiterentwicklung des Parship Services beschäftigt. Gleichzeitig kümmert sich der international aufgestellte Kundenservice persönlich um die Fragen und Anliegen der Mitglieder, während ein Team aus Soziologen und Psychologen sich der fortwährenden Verbesserung des bewährten Parship-Prinzips<sup>®</sup> widmet.

---

<sup>1</sup> Quelle: Hochrechnung aus Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft, Stand Dezember 2018

<sup>2</sup> Quelle: Zahl der wöchentlichen Registrierungen bei Parship weltweit, 2018

## **Beste Erfolgsaussichten für glückliche Beziehungen**

Dieses vom Hamburger Universitätsprofessor und Parship-Mitbegründer Hugo Schmale entwickelte, wissenschaftlich basierte Verfahren bildet das Herzstück der Online-Partnersuche mit Parship. Ausgehend von dem Grundsatz „So viele Gemeinsamkeiten wie möglich, so viele Unterschiede wie nötig“ ermöglicht es Singles, sich selbst und ihre Erwartungen an eine Partnerschaft besser kennenzulernen – und per Mausklick einen Partner zu finden, mit dem sie beste Aussichten auf eine glückliche Partnerschaft haben. Mit Erfolg: 38 Prozent der Premium-Mitglieder finden auf der Plattform ihren Partner fürs Leben.<sup>3</sup> Außerdem haben dank Parship 123.114 Babys das Licht der Welt erblickt<sup>4</sup>.

## **Langjährige Zusammenarbeit und Servicevielfalt für die Liebe**

Parship hilft Singles nicht nur in Deutschland, sondern auch in zwölf weiteren Ländern bei der Suche nach dem passenden Partner. Neben Belgien, Dänemark, Frankreich, Großbritannien, Irland und Italien vertrauen auch Partnersuchende in den Niederlanden, Österreich, Schweden sowie in der Schweiz, Spanien und Mexiko auf den Branchenpionier, der seinen Service für heterosexuelle ([www.parship.com](http://www.parship.com)) und auch für homosexuelle Singles ([www.gayparship.com](http://www.gayparship.com)) anbietet.

Dauerhafte Beziehungen pflegt das Unternehmen auch mit seinen Kooperationspartnern, zu denen Qualitätsmedien wie Die Zeit, Handelsblatt und brigitte.de sowie angesehenere ausländische Tageszeitungen wie die Neue Zürcher Zeitung oder Der Standard gehören.

**Einige der außergewöhnlichsten Parship Liebesgeschichten stellen wir Ihnen unter [www.parship.de/liebesgeschichten](http://www.parship.de/liebesgeschichten) vor.**



**Erfahren Sie zudem mehr zum Parship Stiftungsfonds und unserem Projekt „Glücksmomente teilen, Glücksmomente schenken“ unter <http://www.parship.de/mission/stiftungsfonds>.**

**Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie außerdem unter [www.parship.de/presse](http://www.parship.de/presse). Folgen Sie uns gerne auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).**

<sup>3</sup> Quelle: Parship Mitgliederbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft

<sup>4</sup> Quelle: Hochrechnung auf Basis der Parship Paarbefragung 2013, Stand Dezember 2018

**Ihre Ansprechpartner**

Parship.de  
Jana Bogatz  
Speersort 10  
20095 Hamburg  
Telefon: 040-460026-222  
E-Mail: [jana.bogatz@parship.com](mailto:jana.bogatz@parship.com)

Parship-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Marie-Christine Marx  
Uhlandstraße 2  
60314 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-168  
E-Mail: [parship@klenkhorsch.de](mailto:parship@klenkhorsch.de)

Stand: 1. April 2019