

Über Parship

Parship – Online-Partnervermittlung aus Leidenschaft seit 2001

Parship (www.parship.de) ist die Partnervermittlung in Deutschland und Europa für anspruchsvolle Singles auf der Suche nach einer langfristigen, glücklichen Partnerschaft. In Deutschland startete das von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gegründete Unternehmen mit Sitz in Hamburg seinen Service am Valentinstag 2001. Als Erfinder und Wegbereiter eines neuen Marktes arbeitet Parship seitdem mit Leidenschaft daran, die passenden Menschen dauerhaft zusammenzubringen. Heute gehört Parship zur ProSiebenSat.1 Media SE und wird von Tim Schiffers, Henning Rönneberg und Marc Schachtel geführt. Gemeinsam mit den mehr als 300 Mitarbeitern sind sie der festen Überzeugung, dass es für jeden Menschen den richtigen Lebenspartner gibt. Und der Erfolg gibt ihnen Recht: Mehr als 898.238 Singles haben sich bereits über den Pionier der wissenschaftlich basierten Online-Partnersuche verliebt – und alle 11 Minuten kommt ein weiterer hinzu.¹ Pro Woche werden mehr als 37.000 neue Registrierungen² verzeichnet.

Vom Pionier zum Branchenführer

Parship ist es als einem der ersten Anbieter der Online-Partnersuche gelungen, einen wirtschaftlich profitablen Service zu etablieren. Dabei haben vor allem die hohe Qualität, das Engagement und die große Zahl niveauvoller, seriöser Mitglieder das Unternehmen zu einem der führenden Anbieter in einer umkämpften Branche gemacht. Mit Leidenschaft und Expertise für alle Belange der Partnersuche arbeitet das Team daran, den passenden Partner für jedes Mitglied zu finden. Allein in den Abteilungen Technologie und Produktmanagement sind rund 50 Mitarbeiter mit der permanenten Weiterentwicklung des Parship Services beschäftigt. Gleichzeitig kümmert sich der international aufgestellte Kundenservice persönlich um die Fragen und Anliegen der Mitglieder, während ein Team aus Soziologen und Psychologen sich der fortwährenden Verbesserung des bewährten Parship-Prinzips® widmet.

¹ Quelle: Hochrechnung aus Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft, weltweit, Stand 31.12.2019

² Quelle: Zahl der wöchentlichen Registrierungen bei Parship, 2019, weltweit

Beste Erfolgsaussichten für glückliche Beziehungen

Dieses vom Hamburger Universitätsprofessor und Parship-Mitbegründer Hugo Schmale entwickelte, wissenschaftlich basierte Verfahren bildet das Herzstück der Online-Partnersuche mit Parship. Ausgehend von dem Grundsatz „So viele Gemeinsamkeiten wie möglich, so viele Unterschiede wie nötig“ ermöglicht es Singles, sich selbst und ihre Erwartungen an eine Partnerschaft besser kennenzulernen – und per Mausklick einen Partner zu finden, mit dem sie beste Aussichten auf eine glückliche Partnerschaft haben. Mit Erfolg: 38 Prozent der Premium-Mitglieder finden auf der Plattform ihren Partner fürs Leben.³ Außerdem haben dank Parship 132.193 Babys das Licht der Welt erblickt.⁴

Langjährige Zusammenarbeit und Servicevielfalt für die Liebe

Parship hilft Singles nicht nur in Deutschland, sondern auch in zwölf weiteren Ländern bei der Suche nach dem passenden Partner. Neben Belgien, Dänemark, Frankreich, Großbritannien, Irland und Italien vertrauen auch Partnersuchende in den Niederlanden, Österreich, Schweden sowie in der Schweiz, Spanien und Mexiko auf den Branchenpionier, der seinen Service für heterosexuelle (www.parship.com) und auch für homosexuelle Singles (www.gayparship.com) anbietet.

Einige der außergewöhnlichsten Parship Liebesgeschichten stellen wir Ihnen unter www.parship.de/liebesgeschichten vor.



Erfahren Sie zudem mehr zum Parship Stiftungsfonds und unserem Projekt „Glücksmomente teilen, Glücksmomente schenken“ unter www.parship.de/mission/stiftungsfonds.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie außerdem unter www.parship.de/presse. Folgen Sie uns gern auch auf [Facebook](#), [Twitter](#) oder [Instagram](#).

³ Quelle: Parship Mitgliederbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft, DACH

⁴ Quelle: Hochrechnung auf Basis der Parship Paarbefragung 2013, DACH, Stand Dezember 2019

Ihre Ansprechpartner

Parship
Jana Bogatz
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-222
E-Mail: jana.bogatz@parship.com

Parship-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Marie Kling
Uhlandstraße 2
60314 Frankfurt
Telefon: 069-719168-151
E-Mail: parship@klenkhorsch.de

Stand: 6. Mai 2020