

Der Parship-Service

Mit Parship den passenden Partner fürs Leben finden

Als Pionier der Online-Partnervermittlungen unterstützt Parship (www.parship.de) Singles seit dem Valentinstag 2001 bei der Suche nach dem passenden Partner für eine langfristige Beziehung. Überzeugt davon, dass es für jeden Menschen den richtigen Lebenspartner gibt, ist es das erklärte Ziel des Unternehmens, mit seiner jahrzehntelangen Erfahrung und einer ständigen Weiterentwicklung des Service glückliche Beziehungen zu stiften. Mit Erfolg: 898.238 haben sich seit dem Start von Parship vor 19 Jahren verliebt¹. Die Erfolgsquote liegt bei 38 Prozent².

Mit Expertise und Leidenschaft: Das Parship-Prinzip®

Grundlage der Partnervermittlung ist dabei ein gezieltes, wissenschaftlich basiertes und langjährig erprobtes Matchingverfahren, das vom Hamburger Universitätsprofessor Hugo Schmale und seinem Team entwickelt wurde: Das Parship-Prinzip bildet die Basis für den Erfolg und die hohe Vermittlungskompetenz des Online-Services. Der renommierte Wissenschaftler und Parship-Mitbegründer Schmale widmet sich in seiner Forschung bereits seit mehr als 40 Jahren der Frage, was glückliche Partnerschaften ausmacht und welche Persönlichkeitsmuster ideal zusammenpassen. Dank dieser Forschung ist es Parship gelungen, ein fundiertes und erfolgserprobtes Verfahren für die Partnersuche im Internet zugänglich zu machen – für alle Singles mit dem Wunsch nach einer langfristigen Partnerschaft.

Ausgangspunkt des einzigartigen Matchingverfahrens ist der Parship-Fragebogen. Dabei werden mithilfe von ca. 80 Fragen die partnerschaftsrelevanten Charaktereigenschaften jedes Mitglieds ermittelt. Ausgehend von dem daraus resultierenden Profil der Partnerschaftspersönlichkeit erfolgt dann das gezielte Matching, also die erwiesenermaßen erfolgreiche Zusammenführung der Partner, bei denen die Chance auf eine langfristige und glückliche Partnerschaft am höchsten ist.

¹ Quelle: Hochrechnung aus Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft, weltweit, Stand 31.12.2019

² Quelle: Parship Mitgliederbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft, DACH

Die Parship-Mitglieder: Selbstbewusst und aktiv

Singles, die sich fürs Parshippen entscheiden, legen nicht nur Wert auf ihren eigenen Lebensstil, sondern auch auf eine langfristige, feste und glückliche Beziehung. Deshalb suchen sie nicht irgendeinen Partner, sondern einen Menschen, der zu ihnen passt. Die Mehrheit der Singles, die auf die wissenschaftlich basierte Partnersuche vertrauen, ist zwischen 25 und 59 Jahren, intelligent, souverän und kommt aus dem urbanen Umfeld. Dabei weist Parship als einer der wenigen Anbieter im Markt ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis (51 Prozent Frauen; 49 Prozent Männer) und ein gehobenes Bildungs- und Einkommensniveau auf.³ Neben der Partnersuche für heterosexuelle Singles (www.parship.de) bietet Parship seinen Service auch für die homosexuelle Zielgruppe (www.gayparship.de) an und unterstützt damit auch schwule und lesbische Singles auf der Suche nach dem passenden Partner für eine langfristige und glückliche Beziehung.

Leidenschaftlicher Service mit Kompetenz und Sicherheit

Ein Team von über 300 Mitarbeitern arbeitet bei Parship tagtäglich mit Expertise und Elan dafür, den richtigen Partner für jedes einzelne Mitglied zu finden. Dabei legt das Unternehmen nicht nur größten Wert auf die Qualität des Service, sondern auch auf die Sicherheit und individuelle Betreuung seiner Mitglieder. Dieses Engagement für eine unbeschwertere Partnersuche bestätigen zahlreiche Auszeichnungen – unter anderem eine jährliche TÜV SÜD-Zertifizierung oder die Prämierung als „Beste Partnervermittlung“ vom Deutschen Institut für Service-Qualität.

Mehr als Online-Partnersuche: Der Service von Parship

Auch über die Möglichkeit der Kontaktaufnahme auf der Plattform hinaus bietet Parship seinen Mitgliedern ein umfassendes Angebot an Serviceleistungen, um sie bestmöglich und kompetent bei der Suche nach dem richtigen Partner zu unterstützen. So steht den Mitgliedern nicht nur der Parship-Kundenservice bei allen Fragen mit Rat und Tat zur Seite – mit dem individuellen Single-Coaching haben sie zudem die Möglichkeit, sich von ausgebildeten Psychologen am Telefon ganz persönlich beraten zu lassen. Einen direkten Erfahrungsaustausch mit anderen Mitgliedern dagegen ermöglicht das [Parship-Forum](#), dessen Themenvielfalt von der Profilberatung durch andere Partnersuchende bis hin zu erprobten Tipps für das erste Anschreiben oder die erste Verabredung reicht. Wissenswertes und Ratschläge zu allen Fragen rund

³ Quelle: Abgeschlossene Premium-Mitgliedschaften 2019

um die Themen Partnersuche, Partnerwahl und Partnerschaft bietet darüber hinaus auch das redaktionelle Online-Magazin [beziehungweise](#) sowie der [Parship-Ratgeber](#) – Online-Magazine, die nicht nur registrierten Mitgliedern zur Verfügung stehen.

Weitere Informationen zu unseren Forschungsaktivitäten sowie dem Parship-Prinzip® finden Sie unter www.parship.de/forschung.

Einige der außergewöhnlichsten Parship Liebesgeschichten stellen wir Ihnen unter www.parship.de/liebesgeschichten vor.



Erfahren Sie zudem mehr zum Parship Stiftungsfonds und unserem Projekt „Glücksmomente teilen, Glücksmomente schenken“ unter <http://www.parship.de/mission/stiftungsfonds>.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie außerdem unter www.parship.de/presse. Folgen Sie uns gern auch auf [Facebook](#), [Twitter](#) oder [Instagram](#).

Ihre Ansprechpartner

Parship-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Marie Kling
Uhlandstraße 2
60314 Frankfurt
Telefon: 069-719168-151
E-Mail: parship@klenkhoursch.de

Stand: 02. Juli 2021